

STUDIO 100 MEDIA GMBH UND M4E AG SETZEN FOKUS AUF KIDS AND FAMILY ENTERTAINMENT

München, 16. Mai 2018. Seit der Übernahme der Aktienmehrheit an der m4e AG durch Studio 100 Media werden die Firmen kontinuierlich auf die Zukunft vorbereitet, Portfolios und Programmbibliotheken gebündelt und als Content Aggregator für die Gruppe etabliert. Als Konsequenz dieser Strategie setzen beide Münchner Unternehmen nun auch im Licensing den Fokus klar auf den Bereich der Kinder- und Familienunterhaltung. Im Zuge dieser Entwicklung läuft mit Wirkung vom 30. April 2018 die Unterstützung des Lizenzvertriebs der Sportmarke Bundesliga, die Studio 100 Media als Agentur in den letzten sechs Jahren betreut hat, mit Ende der Vertragslaufzeit aus.

Ulli Stoef, CEO der Studio 100 Media GmbH und m4e AG, kommentiert, „Seit der Übernahme der Aktienmehrheit an der m4e und auch der Akquisition von Little Airplane in New York ist für die Studio 100 Gruppe und damit für uns die Produktion von Kinder- und Familienserien sowie Filminhalten als Geschäftsfeld klar ins Zentrum gerückt. Mit nunmehr insgesamt drei Animationsstudios (Flying Bark Productions / Australien, Studio 100 Animation / Frankreich und Little Airplane Productions / USA) sowie dem Aufbau eines neuen deutschen Studios mit Sitz in München, möchten wir uns auf die Produktion von IPs aus unserem Kernsegment Kids und Family Entertainment konzentrieren.

Daher haben wir gemeinsam mit der DFL entschieden für die Sportmarke Bundesliga die Zusammenarbeit nicht fortzuführen. Wir möchten uns bei dem gesamten Team der DFL für die sehr gute und vertrauensvolle Zusammenarbeit der letzten Jahre bedanken. Wir haben gemeinsam große Erfolge gefeiert und viele großartige Fan-Produkte auf den Weg gebracht. Wir wünschen der DFL und der Marke Bundesliga weiterhin viel Erfolg.“

Im Februar 2017 erwarb die Studio 100 Gruppe die Aktienmehrheit an der m4e AG. Die beiden Unternehmen werden ab sofort sämtliche Synergien ihrer nationalen und internationalen Aktivitäten bündeln – von der ersten Idee bis hin zum Kinderlachen im Freizeitpark. Unter dem Dach von Studio 100 entsteht so eines der größten europäischen Unternehmen für Kids & Family Entertainment.

Studio 100 Media

Die Studio 100 Media GmbH ist ein international tätiges Produktions- und Vertriebsunternehmen für qualitativ hochwertige und gewaltfreie Kinderunterhaltung. Zu den namhaften Marken unter dem Dach von Studio 100 Media zählen unter anderem „Die Biene Maja“, „Heidi“ sowie „Wickie und die starken Männer“. Die Gesellschaft mit Sitz in München ist eine Tochter des belgischen Unternehmens Studio100 NV. Studio 100 Media verfügt über eine umfangreiche Rechte-Library etablierter Klassiker, entwickelt sowie akquiriert neue Animationsserien und ist für den weltweiten Vertrieb des eigenen Rechteportfolios sowie für den Drittvertrieb von Programmen zuständig. Darüber hinaus betätigt sich Studio 100 Media als Produzent von Animations-Kinderfilmen (z.B. ‚Die Biene Maja – Der Kinofilm‘). Mit der Gründung der Studio 100 Film, einer Tochterfirma der Studio 100 Media, hat das Unternehmen seine Geschäftsfelder 2012

Überdies um den weltweiten Vertrieb von Animationsfilmen erweitert. Ein weiteres Geschäftsfeld der Studio 100 Media ist die Auswertung der Licensing Rechte der eigenen Marken. Neben dem klassischen Lizenzgeschäft produziert und kreiert das Unternehmen selbst Home Entertainment Produkte. Eine weitere Tochterfirma des Unternehmens wurde 2015 gegründet: Die Studio 100 Entertainment realisiert Musicals und Stage Shows im deutschsprachigen Raum. 2016 ging mit „Wickie – Das Musical“ erstmals eine Bühnenshow des Unternehmens in Deutschland und der Schweiz auf Tour. Innerhalb der Studio 100 Gruppe haben die Marken der Studio 100 Media zudem in sechs Themenparks in Belgien, den Niederlanden und Deutschland ein Zuhause. Weitere Informationen: www.studio100media.com

Über m4e AG:

Die m4e Gruppe, gegründet 2003, ist ein international agierendes Brand Management- und Medienunternehmen mit Fokus auf Kinder- und Familienunterhaltung. Die m4e AG ist führend in den Bereichen Entwicklung, Produktion, Vertrieb und Vermarktung von Animations- und Live Action-Programmen. Der Programmkatalog der Gruppe umfasst ca. 2.300 Episoden und beinhaltet so bekannte Themen wie Lizzie McGuire, Mia and me®, Tip the Mouse, Wissper, Miffy and Friends, Rainbow Fish oder Conni.

Seit Juli 2007 ist die m4e AG im Entry Standard der Frankfurter Börse gelistet (ISIN: DE000A0MSEQ3). Zur Unternehmensgruppe gehören die Tex-ass Textilvertriebs GmbH, die Telescreen B.V., die m4e Television GmbH, die Joint Venture Unternehmen Hahn & m4e Productions GmbH und YEP! TV Betriebs GmbH & Co. KG, sowie die m4e Licensing & Merchandising, eine Full-Service-Agentur/Division, zu deren Portfolio bekannte internationale Marken wie z.B. Beyblade oder Yo-kai Watch zählen.

m4e Gruppe – wichtigste Fakten:

- Die komplette Wertschöpfungskette aus einer Hand
- Programmportfolio mit ca. 2.300 Episoden bester Kinder- und Familienunterhaltung
- Preisgekrönte Serien in über 150 Ländern weltweit
- Neue Themen in Entwicklung/Produktion: Mia and me® (Staffel 4, Kinofilm); The Beatrix Girls uvm.

Pressekontakt:

Carla Herzog

Studio 100 Media GmbH

Tel.: + 49 (0) 89 960 855 156

E-Mail: carla.herzog@studio100media.com