

BEYBLADE: BURST WIEDER STÄRKSTE BOYS-PROPERTY* – MIT GEBALLTER MARKETING-POWER IN DEN SOMMER

München, 30. Mai 2018. Am 2. Juni 2018 können Jungs und Mädchen ihre Beyblade-Fertigkeiten unter Beweis stellen und nach jeder Menge Battles den wahren Champion ermitteln, wenn in 61 Filialen von Toys'R'Us die deutsche Meisterschaft der „Beyblade: Burst World Tour“ ausgetragen wird. Die Gewinner reisen dann im November zu den Weltmeisterschaften nach Frankreich. Master Toy Partner Hasbro wird die deutschen Wettkämpfe massiv im Fernsehen sowie in einer Digitalkampagne bewerben.

Die TV-Serie „Beyblade: Burst“ ist aktuell wieder on Air bei Nickelodeon. Seit dem 14. Mai 2018 zeigt der Sender die erste Staffel von Montag bis Freitag um 13:20 Uhr (ab 1. Juni 2018 dann um 13:30 Uhr) sowie samstags um 11:25 Uhr. Die neuen Folgen der zweiten Staffel werden ab dem 4. Juni 2018 ausgestrahlt und von Nickelodeon intensiv durch on Air Promotion beworben. Mit voller Werbepower unterstützt derzeit auch Hasbro noch bis in den Juli hinein die gesamte „Beyblade: Burst“ Produktlinie im Fernsehen und digital mit über 10 Millionen Bruttokontakten.

„Beyblade: Burst“ knüpft bereits an vergangene Erfolge an und ist mittlerweile wieder die stärkste Boys-Marke* im deutschsprachigen Raum. In den Verkaufscharts für Actionfiguren & Accessoires rangieren die Beyblade-Produkte auf den ersten Plätzen. Dabei kann Beyblade auch auf eine gewaltige Fanbase in Deutschland bauen. Auf dem offiziellen YouTube Channel werden weit über vier Millionen Videoaufrufe erzielt, pro Woche durchschnittlich 200.000 Aufrufe.

Der Spielwaren- und Entertainmentanbieter Hasbro und Studio 100 Media | m4e als Lizenzagentur für die DACH-Region wollen das Phänomen „Beyblade“ mit der aktuellen Generation fortsetzen und langfristig im Markt etablieren. „Beyblade war bereits in 2004 und in 2011 ein richtiger Hype. Auch für die dritte Generation stehen alle Zeichen auf grün, ein riesiger Erfolg zu werden.“ Anne Leonhardi, Hasbro Marketing Director GSA

„Beyblade“ wurde 1999 von TOMY in Japan erfunden. Die Beyblades haben ihren Ursprung in den traditionellen japanischen Kampfkreiseln, den „Bei-Goma“. Wenige Jahre nach dem Launch schuf d-rights eine Serie und so eine ganze Welt für die ständig wachsende Zahl von Fans. So entwickelte sich die Originalmarke „Beyblade“ zu einem weltweiten Phänomen mit bisher zwei Generationen, bestehend aus insgesamt sieben Serien, zwei Spielfilmen und drei Spin-Off-Serien. In über 80 Ländern feierte die Marke seither überwältigende Erfolge in Fernsehen und Handel. „Beyblade Burst“ ist die dritte Generation von „Beyblade“. Sie verfügt über all die aufregenden Features der vorhergehenden Generationen und bietet darüber hinaus Neuentwicklungen. Bei dieser neuen Generation liegt der Schwerpunkt auf echter

sportlicher Aktivität. Durch Interaktion im Battle fördert sie einen fairen Wettkampf und strategisches Denken und den Respekt gegenüber anderen Bladers.

***YTD April stärkste Marke in Action Figures & Accessories nach NPD Eurotoys / GfK**

Im Februar 2017 erwarb die Studio 100 Gruppe die Aktienmehrheit an der m4e AG. Die beiden Unternehmen werden ab sofort sämtliche Synergien ihrer nationalen und internationalen Aktivitäten bündeln – von der ersten Idee bis hin zum Kinderlachen im Freizeitpark. Unter dem Dach von Studio 100 entsteht so eines der größten europäischen Unternehmen für Kids & Family Entertainment.

Studio 100 Media

Die Studio 100 Media GmbH ist ein international tätiges Produktions- und Vertriebsunternehmen für qualitativ hochwertige und gewaltfreie Kinderunterhaltung. Zu den namhaften Marken unter dem Dach von Studio 100 Media zählen unter anderem „Die Biene Maja“, „Heidi“ sowie „Wickie und die starken Männer“. Die Gesellschaft mit Sitz in München ist eine Tochter des belgischen Unternehmens Studio100 NV. Studio 100 Media verfügt über eine umfangreiche Rechte-Library etablierter Klassiker, entwickelt sowie akquiriert neue Animationsserien und ist für den weltweiten Vertrieb des eigenen Rechteportfolios sowie für den Drittvertrieb von Programmen zuständig. Darüber hinaus betätigt sich Studio 100 Media als Produzent von Animations-Kinderfilmen (z.B. ‚Die Biene Maja – Der Kinofilm‘). Mit der Gründung der Studio 100 Film, einer Tochterfirma der Studio 100 Media, hat das Unternehmen seine Geschäftsfelder 2012 überdies um den weltweiten Vertrieb von Animationsfilmen erweitert. Ein weiteres Geschäftsfeld der Studio 100 Media ist die Auswertung der Licensing Rechte der eigenen Marken. Neben dem klassischen Lizenzgeschäft produziert und kreiert das Unternehmen selbst Home Entertainment Produkte. Eine weitere Tochterfirma des Unternehmens wurde 2015 gegründet: Die Studio 100 Entertainment realisiert Musicals und Stage Shows im deutschsprachigen Raum. Innerhalb der Studio 100 Gruppe haben die Marken der Studio 100 Media zudem in sechs Themenparks in Belgien, den Niederlanden und Deutschland ein Zuhause. Weitere Informationen: www.studio100media.com

Über m4e AG:

Die m4e Gruppe, gegründet 2003, ist ein international agierendes Brand Management- und Medienunternehmen mit Fokus auf Kinder- und Familienunterhaltung. Die m4e AG ist führend in den Bereichen Entwicklung, Produktion, Vertrieb und Vermarktung von Animations- und Live Action-Programmen. Der Programmkatalog der Gruppe umfasst ca. 2.300 Episoden und beinhaltet so bekannte Themen wie Lizzie McGuire, Mia and me®, Tip the Mouse, Wissper, Miffy and Friends, Rainbow Fish oder Conni.

Seit Juli 2007 ist die m4e AG im Entry Standard der Frankfurter Börse gelistet (ISIN: DE000A0MSEQ3). Zur Unternehmensgruppe gehören die Tex-ass Textilvertriebs GmbH, die Telescreen B.V., die m4e Television GmbH, die Joint Venture Unternehmen Hahn & m4e Productions GmbH und YEP! TV Betriebs GmbH & Co. KG, sowie die m4e Licensing & Merchandising, eine Full-Service-Agentur/Division, zu deren Portfolio bekannte internationale Marken wie z.B. Beyblade oder Yo-kai Watch zählen.

m4e Gruppe – wichtigste Fakten:

- Die komplette Wertschöpfungskette aus einer Hand
- Programmportfolio mit ca. 2.300 Episoden bester Kinder- und Familienunterhaltung
- Preisgekrönte Serien in über 150 Ländern weltweit
- Neue Themen in Entwicklung/Produktion: Mia and me® (Staffel 4, Kinofilm); The Beatrix Girls uvm.

Pressekontakt:

Carla Herzog

Studio 100 Media GmbH

Tel.: + 49 (0) 89 960 855 156

E-Mail: carla.herzog@studio100media.com