

DIE JUNIOR TOUR BRINGT LIEBLINGSELDEN DIREKT ZU IHREN FANS

- **Spiel und Spaß für die Kleinsten: Seit 21. Mai und bis 7. Oktober präsentiert die Junior Tour beste Unterhaltung an zehn Terminen in sieben Städten mit „Mia and me“, „Die Biene Maja“, „Wissper“, „Heidi“ und „Wickie und die starken Männer“**
- **Höchstpersönlich sind als Walking Acts Maja, Mia, Wickie und Wissper dabei**
- **Liebevoll gestaltete Welten rund um die Serienhelden des TV-Senders Junior bei Sky laden zum Basteln und Spielen ein. Fotomöglichkeiten sorgen für jede Menge Spaß und bleibende Erinnerungen**

München, 19. Juni 2017. Die Junior Tour startete am 21. Mai in Frankfurt und sorgte bisher in Bremerhaven, Wiesbaden und Leipzig für strahlende Gesichter. An jedem der insgesamt zehn Tour-Termine gibt es beste Unterhaltung für die Kleinsten. Die Junior Tour bietet Kindern und Eltern auf verschiedenen Kindertagen und Festivals bundesweit eine große Aktionsfläche, auf der getobt und gespielt wird. In einzelnen ‚Welten‘ zu den Serienformaten gibt es viel zu entdecken, zu basteln, zu rätseln und die Chance auf super Erinnerungsfotos.

Mit Biene Maja auf der Blumenwiese

In Majas Welt können sich die kleinen Gäste als Grashüpfer Flip verkleiden und anschließend auf der Blumenwiese um die Wette hüpfen – dabei sorgen grüne Gummihüpfbälle für die richtige Sprungkraft! Maja ist natürlich live vor Ort und freut sich auf Fotos mit ihren kleinen und großen Fans.

Wissper und ihre tierischen Freunde

Wissper lädt zum Memory ein: Alle Hauptcharaktere der Serie werden den richtigen Namen und Silhouetten zugeordnet. Wissper ist vor Ort und steht für Fotos bereit.

Mia and me live und auf dem YouTube Channel

Mia lädt in ihrem Zelt die Kids ein, ihren YouTube Channel näher kennenzulernen. An festinstallierten Tablets darf in den Clips zu „Mia and me“ geschwelgt werden. Fotos mit Mia können die Kleinen zur Erinnerung machen.

Wickie und die starken Männer

Um Pfiifigkeit und Stärke geht es auf Wickies Aktionsfläche. Bei „Hau den Halvar“ dürfen kleine Kraftprotze ihre Muskelkraft beweisen: Für die Allerstärksten erklingt die Glocke, wenn das Gewicht ganz nach oben schnell! Wickie steht für Fotos mit den Kleinen bereit.

Willkommen im Heidi Land

Bei Heidi gilt es, das Riesenpuzzle aus neun großen Würfeln zu lösen, damit eines der Bildmotive sichtbar wird – gar nicht so einfach!

An der Buttonstation schließlich können Kinder ihren Lieblingscharakter wählen und sich selbst einen Anstecker gestalten, herstellen – und anschließend natürlich mit nach Hause nehmen. Für zwischendurch lädt das Loungezelt mit Kindersofas und -



sesseln zum Ausruhen und Verweilen ein. Für die Eltern sind Liegestühle vorhanden. Daneben gibt es an den Spielstationen viele kleine Geschenke und Souvenirs.

Die Termine im Überblick:

21. Mai 2018	Frankfurt beim „Festival 4 Family“
27. Mai 2018	Bremerhaven beim „SeeFest“
09./10. Juni 2018	Wiesbaden beim „Wilhelmstraßenfest“
16./17. Juni 2018	Leipzig / Halle beim „Kids & Family Day“
28. Juli 2018	Norderney bei „Summertime @ Norderney“
25./26. August 2018	Berlin beim „Tag der offenen Tür im Auswärtigen Amt“
07. Oktober 2018	München beim „JuKi-Festival“

Über Junior

Junior ist der Pay-TV-Sender von Studio 100 Media und in Deutschland und Österreich exklusiv bei Sky, in der Schweiz über UPC Schweiz GmbH und Teleclub empfangbar. Junior bietet täglich von 6 Uhr bis 20 Uhr jede Menge Spaß und gute Unterhaltung für Kinder und die ganze Familie. Gewaltfreie Zeichentrickserien und lehrreiche Vorschulprogramme wie „Die Biene Maja“, „Benjamin Blümchen“, „Heidi“, „Wickie und die starken Männer“ oder auch „Wissper“, „Bumba“ und „Leo Lausemaus“ begeistern die Kleinsten, größere Kinder kommen bei Animations- und Realserien wie „Kein Keks für Kobolde“, „Tashi“ und „Marsupilami“ oder „Mia and me“ und „Amika“ ebenfalls voll auf ihre Kosten. Auch international erfolgreiche Serien wie „My Little Pony – Freundschaft ist Magie“, „Tashi“ oder „Barbapapa“ hat Junior im Programm. Für die tägliche Dosis Spannung und Nervenkitzel sorgt die Mystery-Serie „Das Haus Anubis“, „Hotel 13“ und „Ghost Rockers“. Außerdem zeigt Junior ausgewählte Filmhighlights. www.junior.tv

Studio 100 Media

Die Studio 100 Media GmbH ist ein international tätiges Produktions- und Vertriebsunternehmen für qualitativ hochwertige und gewaltfreie Kinderunterhaltung. Zu den namhaften Marken unter dem Dach von Studio 100 Media zählen unter anderem „Die Biene Maja“, „Heidi“ sowie „Wickie und die starken Männer“. Die Gesellschaft mit Sitz in München ist eine Tochter des belgischen Unternehmens Studio100 NV. Studio 100 Media verfügt über eine umfangreiche Rechte-Library etablierter Klassiker, entwickelt sowie akquiriert neue Animationsserien und ist für den weltweiten Vertrieb des eigenen Rechteportfolios sowie für den Drittvertrieb von Programmen zuständig. Darüber hinaus betätigt sich Studio 100 Media als Produzent von Animations-Kinderfilmen (z.B. ‚Die Biene Maja – Der Kinofilm‘). Mit der Gründung der Studio 100 Film, einer Tochterfirma der Studio 100 Media, hat das Unternehmen seine Geschäftsfelder 2012 überdies um den weltweiten Vertrieb von Animationsfilmen erweitert. Ein weiteres Geschäftsfeld der Studio 100 Media ist die Auswertung der Licensing Rechte der eigenen Marken. Neben dem klassischen Lizenzgeschäft produziert und kreiert das Unternehmen selbst Home Entertainment Produkte. Innerhalb der Studio 100 Gruppe haben die Marken der Studio 100 Media zudem in sechs Themenparks in Belgien, den Niederlanden und Deutschland ein Zuhause. Weitere Informationen: www.studio100media.com

Pressekontakt:

Carla Herzog
Studio 100 Media GmbH
Tel.: + 49 (0) 89 960 855 156
E-Mail: carla.herzog@studio100media.com