

STUDIO 100 MEDIA | M4E BRINGEN ALPHA GROUP MIT SINOMA EUROPE FÜR SUPER WINGS KINDERMÖBEL KOLLEKTION ZUSAMMEN

- **Die Kindermöbel Kollektion zu SUPER WINGS wird unter dem Label Style home auf der Kind und Jugend 2018 vorgestellt und vertrieben**
- **Die Kollektion umfasst Kindermöbel vom Babybett bis zum Basteltisch, über Schrank und Regal bis hin zu Schreibtisch und Garderobe – alles was das Herz begehrt im coolen SUPER WINGS Design**
- **Die mehrjährige Lizenzvereinbarung umfasst den deutschsprachigen Raum**

München, 14. September 2018. Studio 100 Media | m4e haben heute verkündet, dass sie im Auftrag des Rechteinhabers ALPHA Group eine umfangreiche Lizenzvereinbarung mit Sinoma Europe für die Marke SUPER WINGS geschlossen haben. Sie gilt für mehrere Jahre und umfasst den deutschsprachigen Raum. Sinoma Europe bringt im Rahmen der Kooperation eine vielseitige Möbelkollektion für Kinder auf den Markt. Die Kindermöbel bieten alles, was das Kinderherz begehrt, um Schlaf- und Spielzimmer komplett im coolen SUPER WINGS Design auszustatten. Einen ersten Blick können Interessierte ab 19. September unter www.stylehome-m.de auf die Kindermöbel werfen. Offiziell stellt Sinoma Europe die umfangreiche Kollektion unter dem Vertriebslabel Style home auf der diesjährigen Kind und Jugend Halle 11.1 Gang H Nr.: 050 vor.

SUPER WINGS ist eine action-geladene Vorschulserie über ein Düsenflugzeug namens Jett. Jett reist um die Welt und liefert Kindern Pakete. Bei jeder Lieferung stößt er auf ein neues Problem, das er und seine Freunde, die SUPER WINGS, gemeinsam lösen müssen. So bringt das weltweit schnellste Paket-Lieferflugzeug Jett die Zuschauer zu Kindern in verschiedenen Ländern auf der ganzen Welt. Die SUPER WINGS sind keine normalen Flugzeuge. Sie haben die Fähigkeit, sich in beeindruckende Superhelden zu verwandeln, die rennen, klettern, graben und sogar tief im Meer tauchen können!

Über Sinoma Europe

Die Sinoma Europe GmbH mit Sitz in Rommerskirchen wurde im Jahr 2011 gegründet. Sie vertreibt die eigenen Produkte unter der Marke Style home. Philosophie des Unternehmens ist es, den Kunden schöne Möbel zu fairen Preisen bei hoher Qualität anbieten. Die Produktpalette wächst jährlich für den deutschsprachigen, aber auch internationalen Markt.

Über ALPHA Group

Gegründet vor 24 Jahren ist die ALPHA Group heute Chinas führendes Unternehmen in den Geschäftsbereichen Spielwaren, Produktion von Animationsserien, Videospiele und Apps für die junge Zielgruppe. Seit 2006 verfolgt die Gruppe eine 360°-Diversifikationsstrategie, in die sie über die Jahre die gesamte Auswertungskette der Unterhaltungsbranche integriert hat: Konsumgüter (Spielwaren, Bekleidung etc.), Licensing und Merchandising, POS und Media (TV-Kanäle, Websites, etc.), die Produktion von Zeichentrickserien und Spielfilmen, Themenparks, Musikshows, Videospiele und Apps sowie

Bildungsinhalte. Die ALPHA Group hat ihren Hauptsitz in Guangzhou, der drittgrößten Stadt Chinas und eines der Drehkreuze des Landes. Sie beschäftigt 18.000 Mitarbeiter, davon 12.000 in ihren drei chinesischen Fabriken. Mit 20 Werkstätten und 80 Produktionsbetrieben mit den anspruchsvollsten Zertifizierungen hat die Gruppe die Kapazität, rund 400.000 Produkteinheiten pro Tag herzustellen. ALPHA Group ist an der Börse von Shenzhen notiert.

Studio 100 Media

Die Studio 100 Media AG ist ein international tätiges Produktions- und Vertriebsunternehmen für qualitativ hochwertige und gewaltfreie Kinderunterhaltung. Zu den namhaften Marken unter dem Dach von Studio 100 Media zählen unter anderem „Die Biene Maja“, „Heidi“ sowie „Wickie und die starken Männer“. Die Aktiengesellschaft mit Sitz in München ist eine Tochter des belgischen Unternehmens Studio 100 NV. Studio 100 Media verfügt über eine umfangreiche Rechte-Library etablierter Klassiker, entwickelt sowie akquiriert neue Animationsserien und ist für den weltweiten Vertrieb des eigenen Rechteportfolios sowie für den Drittvertrieb von Programmen zuständig. Darüber hinaus betätigt sich Studio 100 Media als Produzent von Animations-Kinderfilmen (z.B. ‚Die Biene Maja – Der Kinofilm‘). Mit der Gründung der Studio 100 Film, einer Tochterfirma der Studio 100 Media, hat das Unternehmen seine Geschäftsfelder 2012 überdies um den weltweiten Vertrieb von Animationsfilmen erweitert. Ein weiteres Geschäftsfeld der Studio 100 Media ist die Auswertung der Licensing Rechte der eigenen Marken. Neben dem klassischen Lizenzgeschäft produziert und kreiert das Unternehmen selbst Home Entertainment Produkte. Eine weitere Tochterfirma des Unternehmens wurde 2015 gegründet: Die Studio 100 Entertainment realisiert Musicals und Stage Shows im deutschsprachigen Raum. Innerhalb der Studio 100 Gruppe haben die Marken der Studio 100 Media zudem in sechs Themenparks in Belgien, den Niederlanden und Deutschland ein Zuhause. Weitere Informationen: www.studio100media.com

Über m4e AG:

Die m4e Gruppe, gegründet 2003, ist ein international agierendes Brand Management- und Medienunternehmen mit Fokus auf Kinder- und Familienunterhaltung. Die m4e AG ist führend in den Bereichen Entwicklung, Produktion, Vertrieb und Vermarktung von Animations- und Live Action-Programmen. Der Programmkatalog der Gruppe umfasst ca. 2.300 Episoden und beinhaltet so bekannte Themen wie Lizzie McGuire, Mia and me®, Tip the Mouse, Wissper, Miffy and Friends, Rainbow Fish oder Conni.

Seit Juli 2007 ist die m4e AG im Entry Standard der Frankfurter Börse gelistet (ISIN: DE000A0MSEQ3). Zur Unternehmensgruppe gehören die Tex-ass Textilvertriebs GmbH, die Telescreen B.V., die m4e Television GmbH, die Joint Venture Unternehmen Hahn & m4e Productions GmbH und YEP! TV Betriebs GmbH & Co. KG, sowie die m4e Licensing & Merchandising, eine Full-Service-Agentur/Division, zu deren Portfolio bekannte internationale Marken wie z.B. Beyblade zählen.

Im Februar 2017 erwarb die Studio 100 Gruppe die Aktienmehrheit an der m4e AG. Die beiden Unternehmen werden ab sofort sämtliche Synergien ihrer nationalen und internationalen Aktivitäten bündeln – von der ersten Idee bis hin zum Kinderlachen im Freizeitpark. Unter dem Dach von Studio 100 entsteht so eines der größten europäischen Unternehmen für Kids & Family Entertainment.

Pressekontakt:

Carla Herzog

Studio 100 Media AG

Tel.: + 49 (0) 89 960 855 156

E-Mail: carla.herzog@studio100media.com