

STUDIO 100 MEDIA | M4E SCHLIESSEN LIZENZVEREINBARUNG MIT ROBA ZUR LIFESTYLEMARKE MIFFY

München, 18. September 2018. Studio 100 Media | m4e haben mit der roba Baumann GmbH im Auftrag des Rechteinhabers Mercis BV eine Lizenzvereinbarung zur Lifestylemarke Miffy geschlossen. Die mehrjährige Vereinbarung umfasst den deutschsprachigen Raum. Im Rahmen der Kooperation hat roba eine miffy® Produktlinie für Babys und Kleinkinder entworfen: Sie reicht von der Spieluhr über Textilien wie Kuschedecken und Schlafsäcke bis hin zu Betten, Laufgittern, Wiegensets und mehr. Mit dem neuen miffy®-Babyzubehör und -Textilien verwandelt sich jedes Baby- oder Kinderzimmer in eine stilvolle Wohlfühloase. roba präsentiert die neuen Produkte erstmals auf der „Kind und Jugend 2018“ in Halle 11.1 an Stand C010 - D029.

Carolin Wiegand, Inhaberin der roba Baumann GmbH, sagt: „Wir freuen uns sehr über eine weitere Kooperation mit Studio 100 Media | m4e. Auf der ‚Kind & Jugend 2018‘ präsentieren wir erstmals unsere neue miffy® Produktlinie. Mit ihren dezenten Farben strahlt die miffy® Textilkollektion Ruhe und Harmonie aus. Liebevoll gestaltete und bis ins Detail durchdachte Kleinmöbel komplettieren das Programm und machen den miffy® Look im Kinderzimmer perfekt.“

Gerd Russwurm, Head of Licensing Studio 100 Media AG, sagt: „Wir freuen uns sehr über die erneute Kooperation mit der roba Baumann GmbH diesmal zu Miffy. Die hohen Ansprüche an Qualität und Design unseres Partners kennen wir bereits von der erfolgreichen Produktlinie zu unserer berühmten Biene, die Produkte rund um das niedliche Hasenmädchen Miffy stehen dem in nichts nach. Die Biene Maja Produkte von roba werden übrigens ebenfalls auf der ‚Kind und Jugend‘ gezeigt.“

Das bezaubernde kleine Häschen Miffy ist die beliebteste Figur aus den Büchern von Dick Bruna. Die meisten seiner Bücher handeln von ihr. Kinder auf der ganzen Welt lieben Miffy, denn sie finden sich ihren Abenteuern wieder: Miffy ist einfach, arglos, aufgeschlossen und immer neugierig! Das reduzierte und doch farbenfrohe Design der Produkte rund um Miffy spricht Eltern und Kinder gleichermaßen an.

roba Baumann GmbH

Als Hersteller von klassischen und innovativen Möbeln, Spielwaren und Accessoires zählt die 1927 in Ebersdorf gegründete roba Baumann GmbH zu den wenigen Vollsortimentern der Branche. Das familiengeführte Unternehmen steht für individuelle, ganzheitliche Lösungen rund um das Wohnen, Spielen und Leben von Babys und Kindern. Mit seinen wandlungsfähigen, mitwachsenden Möbeln, trendgerechten Textilien und Accessoires zeigt das oberfränkische Unternehmen Herz und Profil für junge Familien. Als Ideenlieferant für den täglichen Bedarf und Trendsetter für Eltern und Handel setzt es zusammen mit einem starken Preis-Leistungs-Verhältnis auf kreatives Design, Qualität, Komfort und geprüfte Sicherheit. Mehr über die Produkte und die Geschichte von roba erfahren Sie unter www.roba-kids.com.

Studio 100 Media

Die Studio 100 Media AG ist ein international tätiges Produktions- und Vertriebsunternehmen für qualitativ hochwertige und gewaltfreie Kinderunterhaltung. Zu den namhaften Marken unter dem Dach von Studio 100 Media zählen unter anderem „Die Biene Maja“, „Heidi“ sowie „Wickie und die starken Männer“. Die Aktiengesellschaft mit Sitz in München ist eine Tochter des belgischen Unternehmens Studio 100 NV. Studio 100 Media verfügt über eine umfangreiche Rechte-Library etablierter Klassiker, entwickelt sowie akquiriert neue Animationsserien und ist für den weltweiten Vertrieb des eigenen Rechteportfolios sowie für den Drittvertrieb von Programmen zuständig. Darüber hinaus betätigt sich Studio 100 Media als Produzent von Animations-Kinderfilmen (z.B. ‚Die Biene Maja – Der Kinofilm‘). Mit der Gründung der Studio 100 Film, einer Tochterfirma der Studio 100 Media, hat das Unternehmen seine Geschäftsfelder 2012 überdies um den weltweiten Vertrieb von Animationsfilmen erweitert. Ein weiteres Geschäftsfeld der Studio 100 Media ist die Auswertung der Licensing Rechte der eigenen Marken. Neben dem klassischen Lizenzgeschäft produziert und kreiert das Unternehmen selbst Home Entertainment Produkte. Eine weitere Tochterfirma des Unternehmens wurde 2015 gegründet: Die Studio 100 Entertainment realisiert Musicals und Stage Shows im deutschsprachigen Raum. Innerhalb der Studio 100 Gruppe haben die Marken der Studio 100 Media zudem in sechs Themenparks in Belgien, den Niederlanden und Deutschland ein Zuhause. Weitere Informationen: www.studio100media.com

m4e AG

Die m4e Gruppe, gegründet 2003, ist ein international agierendes Brand Management- und Medienunternehmen mit Fokus auf Kinder- und Familienunterhaltung. Die m4e AG ist führend in den Bereichen Entwicklung, Produktion, Vertrieb und Vermarktung von Animations- und Live Action-Programmen. Der Programmkatalog der Gruppe umfasst ca. 2.300 Episoden und beinhaltet so bekannte Themen wie Lizzie McGuire, Mia and me®, Tip the Mouse, Wissper, Miffy and Friends, Rainbow Fish oder Conni.

Zur Unternehmensgruppe gehören die Tex-ass Textilvertriebs GmbH, die Telescreen B.V., die m4e Television GmbH, die Joint Venture Unternehmen Hahn & m4e Productions GmbH und YEP! TV Betriebs GmbH & Co. KG.

Im Februar 2017 erwarb die Studio 100 Gruppe die Aktienmehrheit an der m4e AG. Die beiden Unternehmen werden ab sofort sämtliche Synergien ihrer nationalen und internationalen Aktivitäten bündeln – von der ersten Idee bis hin zum Kinderlachen im Freizeitpark. Unter dem Dach von Studio 100 entsteht so eines der größten europäischen Unternehmen für Kids & Family Entertainment.

Pressekontakt:

Carla Herzog
 Studio 100 Media AG
 Tel.: +49 (0) 89 960 855 156
 E-Mail: carla.herzog@studio100media.com

Nicole Mühnickel
 roba Baumann GmbH
 Tel.: +49 9562 9221-38
 E-Mail: n.muehlnickel@roba-kids.com

Marja Kerkhof
 Mercis BV
 E-Mail : Info@mercis.nl