

## **DAS ITFS UND STUDIO 100 MEDIA SUCHEN ERNEUT „GERMANY'S NEXT ANIMATION TALENT“**

München / Stuttgart, 13. November 2018. Das ITFS und Studio 100 Media GmbH rufen auch in diesem Jahr gemeinsam den Pitching-Wettbewerb „Germany's Next Animation Talent“ aus. Der Wettbewerb wird damit bereits zum zweiten Mal deutsche Talente im Bereich animierter Kinderserien fördern. Der deutschlandweit einmalige Preis sucht Kinderserienprojekte mit internationalem Potential.

### **Germany's Next Animation Talent**

Aus bis zu fünf Nominierten, die jeweils 1.000 € erhalten, wird ein Preisträger gewählt, der neben einem Preisgeld von 5.000 € die Möglichkeit erhält, gemeinsam mit Studio 100 sein Serienprojekt für sechs Monate bis zur Marktreife zu entwickeln. Teilnehmen dürfen alle Filmemacher und Animatoren mit Wohn- bzw. Firmensitz in Deutschland – egal ob Youngster oder erfahrener Profi! Bei Realisierung des Projektes winken ein weiteres Honorar in Höhe von 25.000 € und Lizenzerlöse. Die Preisverleihung findet im Rahmen des 26. Internationalen Trickfilm-Festival Stuttgart und des Animation Production Day statt.

Der Sieger des vergangenen Jahres, Jens Opatz mit „The Snollies“, steht auch über die sechs Monate hinaus in engem Austausch mit Studio 100 Media | m4e. Jo Daris, Chief Creative Officer, Studio 100 Media | m4e, „Wir freuen uns auf eine zweite Runde unseres ‚Germany's Next Animation Talent‘. Die produktive Zusammenarbeit mit Jens Opatz zu seiner originellen Idee bestärkt uns darin, dass wir mit diesem Wettbewerb genau die richtigen Wege beschreiten. Wir sind sehr gespannt auf die kommenden Einreichungen!“

„Die erneute Zusammenarbeit von Studio 100 Media | m4e und ITFS zeugt davon, wie wichtig es ist, den deutschen Nachwuchs zu unterstützen und ihm eine Plattform zu bieten. Nach den guten Erfahrungen bei der ersten Durchführung von GNAT bin ich sicher, dass aus dem Pitching-Wettbewerb wieder erstklassige Projekte hervorgehen!“, so Ulrich Wegenast, der künstlerische Leiter des ITFS.

Studio 100 Media | m4e, einer der größten Player in der europäischen Animationsbranche, und das ITFS, eines der weltweit größten und wichtigsten Festivals für den Animationsfilm, möchten mit dem Wettbewerb weiterhin neue Ideen und Inspirationen schöpfen und die deutsche Animationsbranche stärken. Ziel des Preises ist es, Talente in Deutschland im Bereich Animation und Charakterentwicklung zu fördern und ein kreatives, innovatives Projekt mit Serienpotential zu finden, das dann gemeinsam mit Studio 100 bis zur Produktionsreife weiterentwickelt werden soll.

**ANMELDESCHLUSS: 31. Januar 2019**

## **ITFS**

Das Internationale Trickfilm-Festival Stuttgart – Festival of Animated Film (ITFS), 24. – 29. April 2018, wurde 1982 gegründet und ist eines der weltweit größten und wichtigsten Festivals für Animationsfilm. In den Wettbewerbskategorien werden über 100.000 Euro Preisgeld vergeben. Das ITFS arbeitet eng mit der [FMX](#) zusammen, Europas größter Fachkonferenz für Animation, Effects, Games and Immersive Media, und veranstaltet gemeinsam mit der FMX die Businessplattform [Animation Production Day](#).

## **Studio 100 Media**

Die Studio 100 Media AG ist ein international tätiges Produktions- und Vertriebsunternehmen für qualitativ hochwertige und gewaltfreie Kinderunterhaltung. Zu den namhaften Marken unter dem Dach von Studio 100 Media zählen unter anderem „Die Biene Maja“, „Heidi“ sowie „Wickie und die starken Männer“. Die Aktiengesellschaft mit Sitz in München ist eine Tochter des belgischen Unternehmens Studio100 NV. Studio 100 Media verfügt über eine umfangreiche Rechte-Library etablierter Klassiker, entwickelt sowie akquiriert neue Animationsserien und ist für den weltweiten Vertrieb des eigenen Rechteportfolios sowie für den Drittvertrieb von Programmen zuständig. Darüber hinaus betätigt sich Studio 100 Media als Produzent von Animations-Kinderfilmen (z.B. ‚Die Biene Maja – Der Kinofilm‘). Mit der Gründung der Studio 100 Film, einer Tochterfirma der Studio 100 Media, hat das Unternehmen seine Geschäftsfelder 2012 überdies um den weltweiten Vertrieb von Animationsfilmen erweitert. Ein weiteres Geschäftsfeld der Studio 100 Media ist die Auswertung der Licensing Rechte der eigenen Marken. Neben dem klassischen Lizenzgeschäft produziert und kreiert das Unternehmen selbst Home Entertainment Produkte. Innerhalb der Studio 100 Gruppe haben die Marken der Studio 100 Media zudem in fünf Themenparks in Belgien, den Niederlanden und Deutschland ein Zuhause. Weitere Informationen: [www.studio100media.com](http://www.studio100media.com)

## **m4e AG**

Die m4e Gruppe, gegründet 2003, ist ein international agierendes Brand Management- und Medienunternehmen mit Fokus auf Kinder- und Familienunterhaltung. Die m4e AG ist führend in den Bereichen Entwicklung, Produktion, Vertrieb und Vermarktung von Animations- und Live Action-Programmen. Der Programmkatalog der Gruppe umfasst ca. 2.300 Episoden und beinhaltet so bekannte Themen wie *Lizzie McGuire*, *Mia and me®*, *Tip the Mouse*, *Wissper*, *Miffy and Friends* oder *Conni*.

Zur Unternehmensgruppe gehören die Tex-ass Textilvertriebs GmbH, die Telescreen B.V., die m4e Television GmbH, die Joint Venture Unternehmen Hahn & m4e Productions GmbH und YEP! TV Betriebs GmbH & Co. KG, sowie die m4e Licensing & Merchandising, eine Full-Service-Agentur/Division, zu deren Portfolio bekannte internationale Marken wie z.B. *Beyblade* oder *Yo-kai Watch* zählen.

## **Pressekontakt:**

Carla Herzog

Studio 100 Media GmbH

Tel.: + 49 (0) 89 960 855 156

E-Mail: [carla.herzog@studio100media.com](mailto:carla.herzog@studio100media.com)