

STUDIO 100 MEDIA | M4E ERNENNT DORIAN BÜHR ZUM HEAD OF GLOBAL DISTRIBUTION

München, 8. Februar 2019. Studio 100 Media AG gibt bekannt, dass Dorian Bühr ab sofort als Head of Global Distribution die Leitung des internationalen TV Vertriebs des Münchner Unternehmens übernimmt. Bühr ist bereits seit 2013 im Unternehmen und war dort zuletzt als Senior Sales Executive tätig. In seiner neuen Position wird er an Hans Bourlon berichten.

"Wir sind glücklich, mit Dorian Bühr einen exzellenten Sales Executive mit guten Kontakten und umfangreicher Erfahrung im internationalen TV Vertrieb in unserem Unternehmen zu haben", sagt Hans Bourlon, CEO der Studio 100 Media. "Seine Erfahrung kommt uns nicht nur bei der Erweiterung unserer internationalen Sales Aktivitäten zu Gute, sondern ebenso bei unserer Weiterentwicklung, um den Herausforderungen des Marktes zu begegnen. Wir sind überzeugt, die Position des Head of Global Distribution ideal besetzt zu haben."

Studio 100 Media

Die Studio 100 Media AG ist ein international tätiges Produktions- und Vertriebsunternehmen für qualitativ hochwertige und gewaltfreie Kinderunterhaltung. Zu den namhaften Marken unter dem Dach von Studio 100 Media zählen unter anderem „Die Biene Maja“, „Heidi“ sowie „Wickie und die starken Männer“. Die Aktiengesellschaft mit Sitz in München ist eine Tochter des belgischen Unternehmens Studio100 NV. Studio 100 Media verfügt über eine umfangreiche Rechte-Library etablierter Klassiker, entwickelt sowie akquiriert neue Animationsserien und ist für den weltweiten Vertrieb des eigenen Rechteportfolios sowie für den Drittvertrieb von Programmen zuständig. Darüber hinaus betätigt sich Studio 100 Media als Produzent von Animations-Kinderfilmen (z.B. ‚Die Biene Maja – Der Kinofilm‘). Mit der Gründung der Studio 100 Film, einer Tochterfirma der Studio 100 Media, hat das Unternehmen seine Geschäftsfelder 2012 überdies um den weltweiten Vertrieb von Animationsfilmen erweitert. Ein weiteres Geschäftsfeld der Studio 100 Media ist die Auswertung der Licensing Rechte der eigenen Marken. Neben dem klassischen Lizenzgeschäft produziert und kreiert das Unternehmen selbst Home Entertainment Produkte. Innerhalb der Studio 100 Gruppe haben die Marken der Studio 100 Media zudem in sechs Themenparks in Belgien, den Niederlanden und Deutschland ein Zuhause. <http://www.studio100media.com>

Über m4e

Die m4e Gruppe, gegründet 2003, ist ein international agierendes Brand Management- und Medienunternehmen mit Fokus auf Kinder- und Familienunterhaltung. Die m4e AG ist führend in den Bereichen Entwicklung, Produktion, Vertrieb und Vermarktung von Animations- und Live Action-Programmen. Der Programmkatalog der Gruppe umfasst ca. 2.300 Episoden und beinhaltet so bekannte Themen wie Mia and me®, Tip the Mouse oder Wissper. Zur Unternehmensgruppe gehören die Tex-ass Textilvertriebs GmbH, die Telescreen B.V., die m4e Television GmbH, die Joint Venture Unternehmen Hahn & m4e Productions GmbH und YEP! TV Betriebs GmbH & Co. KG, sowie die m4e Licensing & Merchandising, eine Full-Service-Agentur/Division, zu deren Portfolio bekannte internationale Marken wie z.B. Beyblade zählen.

Im Februar 2017 erwarb die Studio 100 Gruppe die Aktienmehrheit an der m4e AG. Die beiden Unternehmen werden ab sofort sämtliche Synergien ihrer nationalen und internationalen Aktivitäten bündeln – von der ersten Idee bis hin zum Kinderlachen im Freizeitpark. Unter dem Dach von Studio 100 entsteht so eines der größten europäischen Unternehmen für Kids & Family Entertainment.



Pressekontakt

Carla Herzog
PR Manager Corporate Communications,
International Film PR & GSA
Studio 100 Media AG | m4e AG
Tel.: + 49 (0) 89 960 855 156
E-Mail: carla.herzog@studio100media.com

Joe Hofer
PR Manager International Licensing &
Global Distribution
Studio 100 Media AG | m4e AG
Tel.: + 49 (0) 89 960 855 286
E-Mail: hofer@m4e.de