

STUDIO 100 MEDIA | M4E UND PRIVATMOLKEREI BAUER SCHLIESSEN ERNEUT LIZENZVEREINBARUNG ZU „DIE BIENE MAJA“

München, 26. März 2019. Studio 100 Media | m4e haben mit der Privatmolkerei Bauer eine mehrjährige Lizenzvereinbarung zu DIE BIENE MAJA geschlossen. Für kleine und große Fans der beliebtesten Biene überhaupt kommt ab Anfang April wieder ein „Die Biene Maja Joghurt“ in den Handel. Für den milden, fettarmen Joghurt verwendet die Privatmolkerei Bauer nur Milch aus Bayern. Die Früchte für den Joghurt sind besonders fein püriert – das schmeckt Kindern. Hinzu kommt die neue Rezeptur mit einem gesenkten Kohlenhydratgehalt von knapp 11 Gramm pro 100-Gramm. Der Fruchtjoghurt wird in den Sorten fruchtige Erdbeere, frische Himbeere und exotische Pfirsich-Banane sowie aromatischer Vanille erhältlich sein – jeden Joghurtbecher ziert dabei ein eigenes Maja Design.

Die Privatmolkerei Bauer weist auf der Innenseite der Verpackungsbanderolen des Joghurts auf „Die Biene Maja - Projekt Klatschmohnwiese“ hin. Maja möchte mit diesem Projekt als Markenbotschafterin für den Bienenschutz möglichst viele Menschen aktivieren, ihren Garten oder Balkon insektenfreundlich zu bepflanzen, Blühpatenschaften abzuschließen oder Nisthilfen aufzustellen. Auf den heraustrennbaren Papp-Elementen der Joghurtbecher können außerdem spannende Rätsel entschlüsselt werden, die bei Teilnahme am Gewinnspiel zu einem von 250 Gewinnen führen. Darunter sind Familienurlaube, Tonieboxen, iPads und noch vieles mehr. Zusätzlich gibt es ab dem 1. April auf www.bauer-milch.de viele tolle Bastelideen, Ausmalbilder und spannende, kindgerechte Informationen rund um das Thema Bienen und die Biene Maja.

Gerd Russwurm, Head of Licensing bei Studio 100 Media AG, sagt, „Wir freuen uns sehr, erneut mit der Privatmolkerei Bauer zu kooperieren. Wir sind sicher, dass der Joghurt mit unserer Maja vielen kleinen Joghurt-Fans ein Lächeln ins Gesicht zaubert und möchten uns auch bedanken, dass Bauer dabei außerdem unser Projekt Klatschmohnwiese in der Kommunikation unterstützt.“

Auch Herr Fischer, Marketingleiter der Privatmolkerei Bauer, freut sich über die erneute Kooperation: „Mit der Biene Maja und der Privatmolkerei Bauer trifft eine starke Lizenz auf eine starke Marke. Wir sind sehr glücklich die Biene Maja und ihre Freunde wieder von unseren Kinderjoghurts lachen zu sehen.“

Über die Privatmolkerei Bauer

1887 gründet Franz Seraph Bauer das „Bauerschweizer Käsewerk“ in Wasserburg, wo das mittlerweile in der fünften Generation von den Brüdern Markus und Florian Bauer geführte Familienunternehmen noch heute seinen Sitz hat. Die Privatmolkerei Bauer ist Teil der Bauer Gruppe und gehört – nach 130 Jahren erfolgreicher Firmengeschichte – zu den größten Molkereiunternehmen Europas. Mit Leidenschaft für die Milch und dem Bestreben, natürliche Produkte mit besten Zutaten zu vermarkten, entwickelt sich die Molkerei stets weiter. Mit dem Markencredo „Die Bauers, die können's einfach“ unterstreicht das Unternehmen sein Qualitätsversprechen und weist auf die breite Sortimentsvielfalt mit Klassikern wie dem Fruchtyoghurt „Der Große Bauer“, dem Bauer Weinkäse oder dem Schnittkäse „Diplomat“ sowie stetig neuen Innovationen wie dem Kinderjoghurt Bauer „Hofspass“ hin.

Studio 100 Media

Die Studio 100 Media AG ist ein international tätiges Produktions- und Vertriebsunternehmen für qualitativ hochwertige und gewaltfreie Kinderunterhaltung. Zu den namhaften Marken unter dem Dach von Studio 100 Media zählen unter anderem „Die Biene Maja“, „Heidi“ sowie „Wickie und die starken Männer“. Die Aktiengesellschaft mit Sitz in München ist eine Tochter des belgischen Unternehmens Studio 100 NV. Studio 100 Media verfügt über eine umfangreiche Rechte-Library etablierter Klassiker, entwickelt sowie akquiriert neue Animationsserien und ist für den weltweiten Vertrieb des eigenen Rechteportfolios sowie für den Drittvertrieb von Programmen zuständig. Darüber hinaus betätigt sich Studio 100 Media als Produzent von Animations-Kinderfilmen (z.B. ‚Die Biene Maja – Der Kinofilm‘). Mit der Gründung der Studio 100 Film, einer Tochterfirma der Studio 100 Media, hat das Unternehmen seine Geschäftsfelder 2012 überdies um den weltweiten Vertrieb von Animationsfilmen erweitert. Ein weiteres Geschäftsfeld der Studio 100 Media ist die Auswertung der Licensing Rechte der eigenen Marken. Neben dem klassischen Lizenzgeschäft produziert und kreiert das Unternehmen selbst Home Entertainment Produkte. Eine weitere Tochterfirma des Unternehmens wurde 2015 gegründet: Die Studio 100 Entertainment realisiert Musicals und Stage Shows im deutschsprachigen Raum. Innerhalb der Studio 100 Gruppe haben die Marken der Studio 100 Media zudem in sechs Themenparks in Belgien, den Niederlanden und Deutschland ein Zuhause. Weitere Informationen: www.studio100media.com

m4e

Die m4e Gruppe, gegründet 2003, ist ein international agierendes Brand Management- und Medienunternehmen mit Fokus auf Kinder- und Familienunterhaltung. Die m4e AG ist führend in den Bereichen Entwicklung, Produktion, Vertrieb und Vermarktung von Animations- und Live Action-Programmen. Der Programm katalog der Gruppe umfasst ca. 2.300 Episoden und beinhaltet so bekannte Themen wie Lizzie McGuire, Mia and me®, Tip the Mouse, Wissper, Miffy and Friends, Rainbow Fish oder Conni.

Zur Unternehmensgruppe gehören die Tex-ass Textilvertriebs GmbH, die Telescreen B.V., die m4e Television GmbH, die Joint Venture Unternehmen Hahn & m4e Productions GmbH und YEP! TV Betriebs GmbH & Co. KG, sowie die m4e Licensing & Merchandising, eine Full-Service-Agentur/Division, zu deren Portfolio bekannte internationale Marken wie z.B. Beyblade zählen.

Im Februar 2017 erwarb die Studio 100 Gruppe die Aktienmehrheit an der m4e AG. Die beiden Unternehmen werden ab sofort sämtliche Synergien ihrer nationalen und internationalen Aktivitäten bündeln – von der ersten Idee bis hin zum Kinderlachen im Freizeitpark. Unter dem Dach von Studio 100 entsteht so eines der größten europäischen Unternehmen für Kids & Family Entertainment.

Pressekontakt

Carla Herzog
PR Manager Corporate Communications,
International Film PR & Licensing GSA
Studio 100 Media AG | m4e AG
Phone: + 49 (0) 89 960 855 156
Email: carla.herzog@studio100media.com

Joe Hofer
PR Manager International Licensing &
Global Distribution
Studio 100 Media AG | m4e AG
Phone: + 49 (0) 89 960 855 286
Email: hofer@m4e.de