

STUDIO 100 MEDIA | M4E UND DIE BRANDSTÄTTER GRUPPE PRÄSENTIEREN MARKENIKONE „HEIDI“ IN DER PLAYMOBIL WELT

München, 27. März 2019. Studio 100 Media | m4e haben mit der geobra brandstättler Stiftung & Co. KG eine umfangreiche Lizenzvereinbarung zu „Heidi“ geschlossen. Die mehrjährige Vereinbarung umfasst die weltweiten Rechte mit Ausnahme einiger Territorien im asiatischen Raum. Im Rahmen der Kooperation sind Playmobil Figuren der beliebten Seriencharaktere, verschiedene Spielsets passend zu Heidis Abenteuern und weitere Produktneuheiten ab 2020 rund um die CGI-Serie und den geplanten Kinofilm der Studio 100 Gruppe zu „Heidi“ geplant. Ergänzend dazu setzen beide Unternehmen gemeinsam Bewegtbild-Content um.

„Wir freuen uns, mit Studio 100 Media und m4e zwei erfahrene Partner im Segment der Kinderunterhaltung gefunden zu haben. Die gemeinsame Bearbeitung von Lizenzthemen fordert zu neuer Kreativität heraus und verspricht neue Spiel-Erlebnisse, die Kinder langfristig begeistern. Wir freuen uns auf viele hochwertige Produkte sowohl im physischen als auch im digitalen Bereich“, so die Unternehmensleitung von geobra Brandstättler.

Gerd Russwurm, Head of Licensing der Studio 100 Media, „Playmobil und Heidi sind bereits jede für sich Kultmarken. Sie passen ausgezeichnet zusammen und wir sind überzeugt, dass die geplanten Figuren und Spielsets die Kinder und auch größere Fans rund um den Globus begeistern werden. Wir freuen uns auf die Zusammenarbeit mit einem so starken strategischen Partner, der die vielfältige Produktrange zu unserer Brand Heidi optimal ergänzt.“

geobra brandstätter Stiftung & Co. KG - PLAYMOBIL

Die geobra Brandstätter Stiftung & Co. KG mit Sitz im fränkischen Zirndorf bei Nürnberg ist der Hersteller von PLAYMOBIL und steht für Premium-Spielzeugqualität „made in Europe“. Die 7,5 cm großen PLAYMOBIL-Figuren stehen im Zentrum dieses kreativen, vielfach ausgezeichneten Systemspielzeugs. Das fantasievolle Rollenspiel mit den historischen und modernen Themenwelten fasziniert Kinder und wird von Eltern und Pädagogen gleichermaßen geschätzt. Seit 1974 wurden bereits über 3 Milliarden PLAYMOBIL-Figuren gefertigt. Die über 30 Spielthemen werden in rund 100 Ländern weltweit vertrieben. Die Brandstätter Gruppe mit Produktionsstätten in Deutschland, Malta, Spanien und Tschechien erreichte 2017 einen Gesamtumsatz von 741 Mio. Euro und beschäftigt weltweit mehr als 4.400 Mitarbeiter. Das innovative Unternehmen entwickelt, produziert und vertreibt unter dem Markennamen LECHUZA zudem seit 2000 hochwertige Pflanzgefäße aus Kunststoff sowie seit 2015 Design-Gartenmöbel.

Studio 100 Media

Die Studio 100 Media AG ist ein international tätiges Produktions- und Vertriebsunternehmen für qualitativ hochwertige und gewaltfreie Kinderunterhaltung. Zu den namhaften Marken unter dem Dach von Studio 100 Media zählen unter anderem „Die Biene Maja“, „Heidi“ sowie „Wickie und die starken Männer“. Die Aktiengesellschaft mit Sitz in München ist eine Tochter des belgischen Unternehmens Studio100 NV. Studio 100 Media verfügt über eine umfangreiche Rechte-Library etablierter Klassiker, entwickelt sowie akquiriert neue Animationsserien und ist für den weltweiten Vertrieb des eigenen Rechteportfolios sowie für den Drittvertrieb von Programmen zuständig. Darüber hinaus betätigt sich Studio 100 Media als Produzent von Animations-Kinderfilmen (z.B. ‚Die Biene Maja – Der Kinofilm‘). Mit der Gründung der Studio 100 Film, einer Tochterfirma der Studio 100 Media, hat das Unternehmen seine Geschäftsfelder 2012 überdies um den weltweiten Vertrieb von Animationsfilmen erweitert. Ein weiteres Geschäftsfeld der Studio 100 Media ist die Auswertung der Licensing Rechte der eigenen Marken. Neben dem klassischen Lizenzgeschäft produziert und kreiert das Unternehmen selbst Home Entertainment Produkte. Eine weitere Tochterfirma des Unternehmens wurde 2015 gegründet: Die Studio 100 Entertainment realisiert Musicals und Stage Shows im deutschsprachigen Raum. Innerhalb der Studio 100 Gruppe haben die Marken der Studio 100 Media zudem in sechs Themenparks in Belgien, den Niederlanden und Deutschland ein Zuhause. Weitere Informationen: www.studio100media.com

m4e

Die m4e Gruppe, gegründet 2003, ist ein international agierendes Brand Management- und Medienunternehmen mit Fokus auf Kinder- und Familienunterhaltung. Die m4e AG ist führend in den Bereichen Entwicklung, Produktion, Vertrieb und Vermarktung von Animations- und Live Action-Programmen. Der Programmkatalog der Gruppe umfasst ca. 2.300 Episoden und beinhaltet so bekannte Themen wie Lizzie McGuire, Mia and me®, Tip the Mouse, Wissper, Miffy and Friends, Rainbow Fish oder Conni.

Zur Unternehmensgruppe gehören die Tex-ass Textilvertriebs GmbH, die Telescreen B.V., die m4e Television GmbH, die Joint Venture Unternehmen Hahn & m4e Productions GmbH und YEP! TV Betriebs GmbH & Co. KG, sowie die m4e Licensing & Merchandising, eine Full-Service-Agentur/Division, zu deren Portfolio bekannte internationale Marken wie z.B. Beyblade zählen.

Im Februar 2017 erwarb die Studio 100 Gruppe die Aktienmehrheit an der m4e AG. Die beiden Unternehmen werden ab sofort sämtliche Synergien ihrer nationalen und internationalen Aktivitäten bündeln – von der ersten Idee bis hin zum Kinderlachen im Freizeitpark. Unter dem Dach von Studio 100 entsteht so eines der größten europäischen Unternehmen für Kids & Family Entertainment.

Pressekontakt

Carla Herzog
PR Manager Corporate Communications,
International Film PR & Licensing GSA
Studio 100 Media AG | m4e AG
Phone: + 49 (0) 89 960 855 156
Email: carla.herzog@studio100media.com

Joe Hofer
PR Manager International Licensing &
Global Distribution
Studio 100 Media AG | m4e AG
Phone: + 49 (0) 89 960 855 286
Email: hofer@m4e.de