

MARTIN KRIEGER ÜBERNIMMT GESCHÄFTSFÜHRUNG DER STUDIO 100 MEDIA

Schelle / München / Sydney, 10. Juli 2019. Studio 100 hat die Ernennung von Martin Krieger zum CEO der Studio 100 Media und ihren Tochtergesellschaften Studio 100 Film, m4e und der kürzlich gegründeten Studio Isar Animation bekannt gegeben. In seiner neuen Rolle verantwortet er zudem bei Studio 100 International die globale Auswertung des umfangreichen Marken- und Programmportfolios über alle Geschäftsbereiche hinweg einschließlich Content Distribution, Licensing und Consumer Products.

Martin Krieger bringt jahrelange Erfahrung in der Medien- und Marketingbranche mit. Er leitete viele Jahre sehr erfolgreich das Global Content Distribution Team von Studio 100 und etablierte hier unter anderem das internationale YouTube-Geschäft grundlegend. Zuvor arbeitete er in verschiedenen Marketing-Funktionen für The Walt Disney Company und war zuletzt für Content-Partnerschaften bei YouTube / Google verantwortlich.

Hans Bourlon, Mitbegründer und CEO der Studio 100 Gruppe, kommentiert: „Wir freuen uns, Martin zum CEO von Studio 100 Media zu ernennen. Wir haben großes Vertrauen in seine Fähigkeiten, gerade auch aufgrund der beeindruckenden Leistungen, die er bereits innerhalb der Studio 100 Gruppe erbracht hat. Ich vertraue darauf, dass er das Unternehmen in dieser neuen Phase erfolgreich führen wird und eine essentielle Rolle in unserem neuen, internationalen Führungsteam übernimmt.“

„Martin und ich haben während seiner Zeit als Head of Global Distribution bereits ausgezeichnet zusammengearbeitet und ich freue mich sehr darauf, mit ihm gemeinsam in unserem internationalen Führungsteam die globale Expansion von Studio 100 voranzutreiben“, ergänzt Barbara Stephen, Content CEO von Studio 100 International und CEO von Flying Bark Productions.

Martin Krieger, CEO von Studio 100 Media, sagt: „Ich bin dankbar und freue mich sehr, zu Studio 100 zurückzukehren, mit dem großartigen Team hier zusammenzuarbeiten und in dieser neuen Rolle zum Wachstum der Gruppe beizutragen. Ich werde dabei weiterhin verstärkt Inklusion und Vielfalt in unserem Unternehmen fördern, denn ich bin überzeugt, so Raum für Motivation, Kreativität und neue Ideen zu schaffen, um unsere Leistungs- und Wettbewerbsfähigkeit für die Zukunft sicherzustellen.“

Die Ernennung von Martin Krieger folgt der Berufung von Barbara Stephen als Content CEO für Studio 100 International, mit der das Unternehmen seine globale Expansionsstrategie weiter vorantreibt.

Studio 100 Media

Die Studio 100 Media AG ist ein international tätiges Produktions- und Vertriebsunternehmen für qualitativ hochwertige und gewaltfreie Kinderunterhaltung. Zu den namhaften Marken unter dem Dach von Studio 100 Media zählen unter anderem „Die Biene Maja“, „Heidi“ sowie „Wickie und die starken Männer“. Die Aktiengesellschaft mit Sitz in München ist eine Tochter des belgischen Unternehmens Studio100 NV. Studio 100 Media verfügt über eine umfangreiche Rechte-Library etablierter Klassiker, entwickelt sowie akquiriert neue Animationsserien und ist für den weltweiten Vertrieb des eigenen Rechteportfolios sowie für den Drittvertrieb von Programmen zuständig. Darüber hinaus betätigt sich Studio 100 Media als Produzent von Animations-Kinderfilmen (z.B. ‚Die Biene Maja – Der Kinofilm‘). Mit der Gründung der Studio 100 Film, einer Tochterfirma der Studio 100 Media, hat das Unternehmen seine Geschäftsfelder 2012 überdies um den weltweiten Vertrieb von Animationsfilmen erweitert. Ein weiteres Geschäftsfeld der Studio 100 Media ist die Auswertung der Licensing Rechte der eigenen Marken. Neben dem klassischen Lizenzgeschäft produziert und kreiert das Unternehmen selbst Home Entertainment Produkte. Im Februar 2017 erwarb die Studio 100 Gruppe die Aktienmehrheit an der m4e AG. Eine weitere Tochterfirma des Unternehmens wurde 2018 gegründet: Die Studio Isar Animation ist das eigene Animationsstudio mit Sitz in München. Innerhalb der Studio 100 Gruppe haben die Marken der Studio 100 Media zudem in sechs Themenparks in Belgien, den Niederlanden und Deutschland ein Zuhause. Weitere Informationen: www.studio100media.com

Studio 100 Gruppe

Studio 100 wurde 1996 als TV-Produktionsfirma gegründet und verfolgt bis heute immer das gleiche Ziel: ansprechende Inhalte zu produzieren, die nicht nur unterhaltsam, sondern auch lehrreich für die heutigen Kinder und ihre Eltern sind. Von der TV-Serie über Live-Shows und Themenparks bis hin zu Online-Spielen und Büchern möchte Studio 100 großartige Inhalte einem breiten Publikum zugänglich machen. So ist das Unternehmen heute zu einem der größten unabhängigen Familienunterhaltungsunternehmen weltweit herangewachsen - mit Niederlassungen in Belgien, den Niederlanden, Frankreich, Deutschland, Polen, Australien und den USA.

Als Gruppe hat Studio 100 einen echten 360°-Ansatz für Family Entertainment geschaffen, der eine Mischung aus globalen und lokalen Marken wie „Die Biene Maja“, „Heidi“, „Wickie und die starken Männer“ oder „K3“ kombiniert.

Der Erfolg von Studio 100 in den letzten 23 Jahren hat dem Unternehmen ein tiefes Verständnis für die Bedürfnisse des Marktes nach qualitativ hochwertiger Familienunterhaltung mit Charakteren vermittelt, die leicht zu verstehen sind und mit dem aktuellen Wertekosmos übereinstimmen. Mit anhaltendem globalen Erfolg arbeitet Studio 100 mit internationalen Partnern zusammen, die die gleiche Mission verfolgen: Kinderträume wahr werden zu lassen.

Pressekontakt.

Carla Herzog

PR Manager Studio 100 Media

Tel.: 0049 89 960 855 156

E-Mail: carla.herzog@studio100media.com