

PSSST... WISSPER IST ZURÜCK!
JETZT MIT NEUER APP, AUSSTRAHLUNG DER 1. STAFFEL IN DER
PRIMETIME UND TV-PREMIERE DER 2. STAFFEL IM HERBST BEI KIKA

München 29. Juli 2019. Die CGI-animierte Serie rund um die magische Tierflüsterin Wissper startet mit neuem Content durch. Seit 27. Juli strahlt der KiKA die erste Staffel der Serie auf dem Top-Sendeplatz direkt vor „Unser Sandmännchen“ täglich um 18.35 Uhr in Doppelfolgen aus. Die zweite Staffel mit vielen neuen Tieren und Abenteuern folgt ab zweiten September als deutsche TV-Premiere. Zusätzlich ist ab sofort eine neue, kostenlose App für iOS und Android erhältlich: Wissper lädt hier zu lustigen Spielen wie Erdmännchen fangen oder Wasserblasen zerplatzen ein. So verlängert die werbefreie App die Serie in die digitale Welt. Ab Oktober erscheinen die DVDs zur Serie bei Universum Film.

Rund um die TV-Ausstrahlung, den App-Launch und die neuen DVDs setzt Studio 100 Media als Rechteinhaber Marketingaktionen in zwei Wellen im Sommer und im Herbst um. Mit der Simba Dickie Group hat Wissper einen starken Partner in der Spielware, Bastei Lübbe ist Publishing-Partner und EDEL:Kids setzt bereits die Hörspiele zur Serie um.

Wissper

Wissper ist ein 7-jähriges Mädchen. Sie lebt in einem ganz gewöhnlichen Haus in einer ganz gewöhnlichen Straße. Aber Wissper hat eine besondere Gabe: Sie kann mit Tieren sprechen und die Tiere, die ihre Hilfe brauchen, überall auf der Welt besuchen. So erleben Wissper und ihre beste Freundin Peggy, das Pinguinmädchen, magische Tierabenteuer und lernen dabei wunderbare Dinge über die Natur. Die CGI-animierte Vorschulserie wurde bereits in über 100 Länder weltweit verkauft.

Studio 100 Media

Die Studio 100 Media AG ist ein international tätiges Produktions- und Vertriebsunternehmen für qualitativ hochwertige und gewaltfreie Kinderunterhaltung. Zu den namhaften Marken unter dem Dach von Studio 100 Media zählen unter anderem „Die Biene Maja“, „Heidi“ sowie „Wickie und die starken Männer“. Die Aktiengesellschaft mit Sitz in München ist eine Tochter des belgischen Unternehmens Studio 100 NV. Studio 100 Media verfügt über eine umfangreiche Rechte-Library etablierter Klassiker, entwickelt sowie akquiriert neue Animationsserien und ist für den weltweiten Vertrieb des eigenen Rechteportfolios sowie für den Drittvertrieb von Programmen zuständig. Darüber hinaus betätigt sich Studio 100 Media als Produzent von Animations-Kinderfilmen (z.B. ‚Die Biene Maja – Der Kinofilm‘). Mit der Gründung der Studio 100 Film, einer Tochterfirma der Studio 100 Media, hat das Unternehmen seine Geschäftsfelder 2012 überdies um den weltweiten Vertrieb von Animationsfilmen erweitert. Ein weiteres Geschäftsfeld der Studio 100 Media ist die Auswertung der Licensing Rechte der eigenen Marken. Neben dem klassischen Lizenzgeschäft produziert und kreiert das Unternehmen selbst Home Entertainment Produkte. Im Februar 2017 erwarb die Studio 100 Gruppe die Aktienmehrheit an der m4e AG. Eine weitere Tochterfirma des Unternehmens wurde 2018 gegründet: Die Studio Isar Animation ist das eigene Animationsstudio mit Sitz in München. Innerhalb der Studio 100 Gruppe haben die Marken der Studio 100 Media zudem in sechs Themenparks in Belgien, den Niederlanden und Deutschland ein Zuhause. Weitere Informationen: www.studio100media.com

Pressekontakt

Carla Herzog
 PR Manager Studio 100 Media AG
 Tel.: + 49 (0) 89 960 855 156
 E-Mail: carla.herzog@studio100media.com