

STUDIO 100 MEDIA UND WEBVV PRÄSENTIEREN NEUE APP „DIE BIENE MAJA WELT“

München, 14. Oktober 2019. Studio 100 Media und WEBVV haben eine Kooperation zur Erfolgsbrand „Die Biene Maja“ geschlossen. WEBVV hat eine App rund um die beliebte Biene entwickelt, die ab sofort im Apple App-Store und bei Google Play zum Download zur Verfügung steht: „Die Biene Maja Welt“. Die App ist im deutschsprachigen Raum erhältlich.

Die neue App bietet Nutzern alle Folgen der CGI und Klassik TV-Serie „Die Biene Maja“, tolle Mini-Games, Vorlagen zum Ausmalen und Sticker fürs Sammelalbum. Die werbefreie App steht zum kostenlosen Download bereit und enthält zunächst zwei Serien-Episoden, ein Mini-Game, alle Ausmalbilder und ein Stickeralbum. Weitere Episoden und zusätzliche Mini-Games können über In-App-Käufe erworben werden. Die App richtet sich an Kinder ab drei Jahren, für sie sind die Spiele geeignet. Sie fördern Geschicklichkeit, Konzentrations-, Reaktions- und logisches Denkvermögen.

Downloadlinks

Google Play für Android:

<https://play.google.com/store/apps/details?id=com.twp.de.maja>

Apple App-Store für iOS:

<https://apps.apple.com/de/app/id1471330776>

Die Bereitstellung der TV-Episoden im deutschsprachigen Raum erfolgt in Kooperation mit Universum Film.

WEBVV

WEBVV entwickelt seit über 20 Jahren Computerspiele im Segment Family Entertainment auf allem verfügbaren Plattformen und versteht es bestens, international starke Brands digital umzusetzen. Das Know-How und die Kompetenz in Sachen "Games for Kids" zeichnet sich durch viele Preise aus, die WEBVV für seine Entwicklungen erhalten hat.

Studio 100 Media

Die Studio 100 Media GmbH ist ein international tätiges Produktions- und Vertriebsunternehmen für qualitativ hochwertige und gewaltfreie Kinderunterhaltung. Zu den namhaften Marken unter dem Dach von Studio 100 Media zählen unter anderem „Die Biene Maja“, „Heidi“ sowie „Wickie und die starken Männer“. Die Gesellschaft mit Sitz in München ist eine Tochter des belgischen Unternehmens Studio100 NV. Studio 100 Media verfügt über eine umfangreiche Rechte-Library etablierter Klassiker, entwickelt sowie akquiriert neue Animationsserien und ist für den weltweiten Vertrieb des eigenen Rechteportfolios sowie für den Drittvertrieb von Programmen zuständig. Darüber hinaus betätigt sich Studio 100 Media als Produzent von Animations-Kinderfilmen (z.B. ‚Die Biene Maja – Der Kinofilm‘). Mit der Gründung der Studio 100 Film, einer Tochterfirma der Studio 100 Media, hat das Unternehmen seine Geschäftsfelder 2012 überdies um den weltweiten Vertrieb von Animationsfilmen erweitert. Ein weiteres Geschäftsfeld der Studio 100 Media ist die Auswertung der Licensing Rechte der eigenen Marken. Neben dem klassischen Lizenzgeschäft produziert und kreiert das Unternehmen selbst Home Entertainment Produkte. Im Februar 2017 erwarb die Studio 100 Gruppe die Aktienmehrheit an der m4e AG. Eine weitere Tochterfirma des Unternehmens wurde 2018 gegründet: Die Studio Isar Animation ist das eigene Animationsstudio mit Sitz in München. Innerhalb der Studio 100 Gruppe haben die Marken der Studio 100 Media zudem in sechs Themenparks in Belgien, den Niederlanden und Deutschland ein Zuhause. Weitere Informationen: www.studio100media.com

Pressekontakt

Carla Herzog

PR Manager Studio 100 Media GmbH

Tel.: + 49 (0) 89 960 855 156

E-Mail: carla.herzog@studio100media.com